



Aantal klanten in 2022 sterk gestegen

Het aantal nieuwe klanten steeg in 2022 fors (57%). Er was een duidelijke piek in de periode van maart t/m mei vanwege het aantal Oekraïners, dat onze hulp nodig had tot zij de officiële hulp van de overheid kregen. Vanaf september ontstond een forse groei als gevolg van de economische crisis. Opvallend is dat ook steeds meer mensen met een AOW-uitkering de weg naar de voedselbank

weten te vinden. Helaas heeft een groot aantal huishoudens onze hulp langer dan 3 jaar nodig (9%). Een teken dat de hulp vanuit de overheid niet goed genoeg werkt.

Gelukkig wordt nu vanuit de overheid ook meer gedaan aan het bestrijden van armoede. Er wordt een extra bedrag van ca. € 17,5 miljoen beschikbaar gesteld

voor de komende 4½ jaar. Een deel hiervan is afkomstig van het Europees Sociaal Fonds (ESF). Het bedrag wordt ingezet voor o.a. voedselhulp en persoonlijke verzorgingsproducten. Volgens een onderzoek van het Nibud in samenwerking met Deloitte en de Universiteit van Leiden zijn 6 op de 10 huishoudens financieel kwetsbaar. De onzekerheid over de eigen financiële

situatie neemt behoorlijk toe.

Wie hulp nodig heeft en nog geen hulpverlener heeft, kan direct contact opnemen met de klantenadministratie van onze voedselbank. Het is niet de bedoeling dat mensen eerst al hun spaargeld opmaken of hun bezittingen verkopen. De regels ten aanzien van het toegestane spaarsaldo zijn versoepeld.

Energie toeslagen

De Diaconie van de Protestantse Gemeente Hilversum riep hun leden op om de niet benodigde energietoeslag over te maken naar de rekening van de diaconie. Deze oproep leverde ruim € 10.000,- op. Een kwart hiervan was bestemd voor onze voedselbank.

Ook ontvingen wij van veel particulieren energietoeslagen die zij zelf niet nodig hadden.



DE-punten inzameling

In december stonden in diverse supermarkten dozen om waardepunten van DE in te zamelen. Wij ontvingen meer dan 1 miljoen waardepunten, die goed waren voor ruim 2.300 pakken koffie voor onze klanten. Veel dank aan iedereen die zijn punten ingeleverd heeft.

Winkelacties

De Bethlehemkerk in Hilversum hield winkelacties voor ons bij de AH op de Heigalerij en de AH Kerkelanden. Naast de grote hoeveelheid producten die werd ingezameld, werd ook nog bijna € 1.000,- aan donaties gekregen.

Winkelactie AH Huizen

Op zaterdag 11 maart werd een winkelactie gehouden bij de AH aan de Lindenlaan in Huizen. Een groot succes, waarbij meer dan 128 kratten gevuld werden met producten en nog eens € 276,60 werd gedoneerd.

Lions Gooi

De Lions Club Gooi verkocht champagne voor de feestdagen. Opbrengst: maar liefst € 6.000,- bestemd voor onze voedselbank.

Colofon

Coördinatie/redactie:
Noor Tania-Stein, hoofdredacteur
tania@euronet.nl

Layout: M.F.v. Leeuwen, Eemnes
maartenvanleeuwen@kpnmail.nl

Druk:
Drukkerij J. Bout & Zn, Huizen

Energieweg 35, 1271 EC Huizen
Tel: (035) 5339775 (Algemeen)
Intake: 06-57222505

info@voedselbankgooi.nl
www.voedselbankgooi.nl

Rabobank:
NL10 RABO 03837380 83

Ladies Night bij Curves in Huizen

Curves in Huizen organiseerde een Ladies Night. Hier werden cadeautjes verloot en de opbrengst van € 364,- was bestemd voor onze voedselbank.

Cheque Vondelschool



Van de Vondelschool in Hilversum kregen wij een cheque van € 850,-

Duimen voor chauffeurs

Tijdens de nieuwjaarsborrel voor de vrijwilligers werd een aantal chauffeurs beloond met een 'duim'.

Arie Mels, Wim Keizer, Jan Lustig en Dick Gooijer kregen de duim voor hun jarenlange inzet bij onze voedselbank.



Groente en Fruit van Lidl

De Lidl gaat jaarlijks 600.000 kg groente en fruit doneren aan de voedselbanken. Dat is goed voor ca. 1,3 miljoen porties. Een zeer welkomte gezonde aanvulling voor de voedselpakketten.

Door weer en wind haalden zij producten op bij de diverse leveranciers en zorgden dat de voedselpakketten elke week weer werden afgeleverd bij onze diverse uitgiftepunten.

Voedselbank Weesper van het Jaar



WeesperNieuwsExtra heeft ons uitgiftepunt in Weesp uitgeroepen tot Weesper van het Jaar 2022. Als motivatie werd aangegeven "Als er één organisatie is die de kerstgedachte – iets goeds doen voor de mensen – het hele jaar ademt, dan is het de voedselbank. Deze organisatie helpt een groot aantal mensen in Weesp om de eindjes aan elkaar te knopen. In deze tijden van crisis is dat extra hard nodig." Een mooi compliment voor onze vrijwilligers in Weesp.

Kerst pakketten Unilever/Bidfood

Ook dit jaar kregen alle klanten een kerstpakket van Unilever. Deze werden ingepakt door medewerkers van Unilever, Bidfood, Mars en Riedel. In totaal kregen de voedselbanken in Nederland 45.000 pakketten.

Kerstactie WC Oostemeent

In december jl. vond een grote inzamelingsactie plaats op winkelcentrum Oostemeent in Huizen. Bij de Plus en AH stonden vrijwilligers van de voedselbank om

maaltijdpakketten te verkopen. Ook op de Kerstmarkt was een kraam met informatie en om pakketten te verkopen. In totaal werden maaltijden met

een waarde van bijna € 3.500,- ingezameld. Via donaties werd nog eens € 715,- gekregen.



Gemeente Amsterdam

Weesp Begroot III
Certificaat

Winnend plan:
Voedselbank bonus

Budget: € 10.000

Amsterdam, 09-03-2023 | Jan van Der Does
Bestuurder stadsgebied Weesp | Gemeente Amsterdam

Weesp Begroot

In Weesp konden inwoners een voorstel voor een project indienen bestemd voor de burgers van Weesp. Christian Zierleyn stelde voor een bedrag beschikbaar te stellen voor inwoners die afhankelijk zijn van de voedselbank. Hij won daarmee € 10.000,- voor onze voedselbank.

Uiteraard van harte welkom bij onze klanten.

Cheque Beeld en Geluid

De medewerkers van Beeld en Geluid doneerden hun kerstgeschenk ook dit jaar weer aan de voedselbank. Dit bracht een bedrag van € 2.850,- op voor onze klanten.



BEELD & GELUID
VOEDSELBANKEN.NL

€ 2680

Gedoneerd door de medewerkers van Beeld & Geluid aan de Voedselbank Gooi en Omstreken



Ariane (links) en haar zusje Florine overhandigen het bedrag.

Armbandjes voor voedselbank

De 9 jarige Ariane haakte heel veel armbandjes die zij verkocht voor de voedselbank. Het geld dat zij daar mee verdiende was voor onze voedselbank.

Ariane haalde daarmee meer dan € 55,- op. Een bedrag dat haar ouders verdubbelden.

Bridgedrive Muiden

De heer Den Haan organiseerde een bridgedrive waarvan de opbrengst van € 1.245,- bestemd was voor onze voedselbank. Onze Algemeen Coördinator Leo Stoker nam de cheque in ontvangst.



Samenscholing voor de Voedselbank

Wist je dat...

De Voedselbank Gooi en Omstreken ook actief is op en met scholen in de regio?

Het scholenteam ziet veel fantastische acties voorbij komen en ondersteund daarbij altijd graag!

Het is zo fijn om te zien hoe er van jong tot oud wordt meege-dacht en hoe er leuke samenwerkingen ontstaan, saamhorigheid te zien is, levenslessen worden geleerd, ogen geopend worden, en... er flink veel ingezameld wordt voor ons... voor onze bezoekers... voor de mensen die het zo hard nodig hebben!

Er zijn scholen in de regio die jaarlijks een ludieke actie op touw zetten om zo geld en/of producten in te zamelen. Als Voedselbank kunnen wij dan helpen door aan te geven aan welke producten we het meest behoefte hebben of bijvoorbeeld door mooie banniers/vlaggen en posters aan te leveren, zodat er "reclame" gemaakt kan worden en acties mooi en beter gepromoot kunnen worden.

Daarnaast zorgen we er uiteraard voor dat onze afdeling logistiek



een aantal kratten aanlevert waar alle producten in verzameld kunnen worden. Op een afgesproken moment na afloop van de actie, worden deze kratten ook weer door de Voedselbank opgehaald en naar het distributiepoint in Huizen of direct naar de juiste uitgiftepunten gebracht, zodat alle ingezamelde producten z.s.m. bij de mensen zijn.

Heel veel scholen organiseren een actie voor de Voedselbank rond de feestdagen in december. Een tijd waarin "aan een ander denken" extra leeft. Gelukkig is er gedurende de rest van het



VOEDSELBANK



(school)jaar ook veel aandacht voor ons. Wij gaan zelf graag bij de scholen langs om een kleine presentatie te geven. Uiteraard passen we die aan de leeftijd en het niveau van de leerlingen aan en hebben we vooraf contact met de leerkrachten om de wensen/behoefte/ideeën op elkaar af te stemmen.

De ervaring leert dat het voor zowel de leerlingen als voor de docenten vaak echt wel een extra leermoment is, wanneer er daadwerkelijk iemand in de klas komt vertellen. Er wordt uiteraard informatie gegeven, maar er worden

ook mooie én waargebeurde verhalen verteld. Het is waardevol open en eerlijk met leerlingen te praten over wat er om hen heen gebeurt, wat er soms niet zichtbaar is, ook bij vriendjes en vriendinnetjes. Over wat mensen meemaken, maar tegelijkertijd... wat er voor hulp kan zijn en wat we met elkaar kunnen doen voor een betere toekomst voor iedereen. Door deze benadering komen er ook verhalen los die kinderen meemaken en vertellen. Hierdoor worden onderwerpen die voorheen wellicht taboe waren, ineens toch bespreekbaar in de klas, in een vriendengroepje of met de meester of juf.

Als scholenteam willen we proberen leerlingen bewust te maken van de mogelijkheden die iedereen heeft om hulp te krijgen én te bieden.

Samen... Scholing...

Samenscholing met mooie acties tot gevolg.

De Voedselbank Gooi en Omstreken leert graag.



Reactie van klant

"Nadat ik bij jullie was om de twee tassen met producten te vullen ben ik direct gaan koken."

Alleen met spullen die ik gekregen had. Een lekkere schotel, we hebben ervan gesmuld.

Dank dat we iedere week goed kunnen koken."

Voedselverspilling

De voedselbanken gaan al jaren voedselverspilling tegen door producten die nog goed zijn, maar om diverse redenen niet meer verkocht kunnen worden, op te halen en deze beschikbaar te stellen voor mensen in financiële problemen. Helaas wordt nog steeds een grote hoeveelheid voedsel verspild. Het gaat om 2 miljard ton, waarvan 25 tot 30% door particulieren wordt weggegooid.

Deze voedselverspilling zorgt voor 6% van onze totale CO2 uitstoot. Om deze verspilling tegen te gaan brengen steeds meer fabrikanten het label 'Kijk, Ruik, Proef' aan op hun producten. Er bestaat nog steeds veel verwarring over hoe lang producten te gebruiken zijn. Voor verse producten is er een T.H.T. datum (ten minste houdbaar tot). Dat betekent niet dat na die datum het product niet meer te gebruiken is. De datum



staat garant voor de optimale kwaliteit. Producten zoals harde kaas, ontbijtgranen, koekjes, chocolade, chocopasta en sauzen zijn zeker nog 2 maanden langer goed. Andere producten met T.H.T. datum, zoals conserven in pot of blik, koffie, thee en frisdrank en droge producten zoals rijst, pasta, peulvruchten en kruiden zijn zeker nog een jaar na deze

datum te gebruiken.

Verse producten met een T.G.T. datum (te gebruiken tot) zijn in principe zonder gevaar te eten tot en met deze datum. Dat wil echter niet zeggen dat ze de dag erna bedorven zijn. Als het er nog goed uitziet, goed ruikt dan kan het meestal gewoon gegeten worden, zonder dat je daar ziek van wordt.

Reactie van een klant

Ik ben een aantal jaren geleden terecht gekomen bij de voedselbank door financiële problemen. Een kennis van ons, die in de maatschappelijke zorg in Amsterdam werkt, heeft ons toen aangemeld eerst in Huizen later kwam ik in Hilversum terecht. Ik ben

dankbaar voor de hulp van de voedselbank, zowel financieel als dat ik ook met de tijd zuiniger met voedsel ben omgegaan en zo ook de kleine dingen ben gaan respecteren.

Meeneemtafel

Niet alle aantallen producten die wij krijgen zijn voldoende voor alle klanten. Tijdens de uitgifte staat er daarom een 'meeneemtafel'. Hierop staan zeer verschil-

lende producten waaruit de klanten, afhankelijk van hoeveel er is, een aantal producten zelf mag uitkiezen.



Vrijwilligers gezocht

Heeft u vrije tijd over en wilt u zich inzetten, om mensen te helpen die in financiële problemen zijn geraakt, dan bent u van harte welkom bij onze voedselbank.

De voedselbank deelt wekelijks voedselpakketten uit aan huishoudens in financiële problemen.

Het voedsel is grotendeels afkomstig van supermarkten, winkels en bedrijven die dit anders weg zouden gooien. Op deze wijze wordt voedselverspilling voorkomen en kunnen we mensen helpen die dat hard nodig hebben.

Afhankelijk van de hoeveelheid tijd die u beschikbaar heeft kunt u helpen op vaste tijden bij een uitgiftepunt of bij de Centrale Loods in Huizen of, als u weinig tijd heeft, af en toe bij een winkelactie.

Coördinator Verse en Vriesproducten

We zijn dringend op zoek naar een 2e coördinator voor onze afdeling Koel/Vries/Vers in Huizen op de woensdag en donderdag. Samen met de huidige coördinator regelt u de werkzaamheden van deze afdeling.

De afdeling checkt alle binnenkomende verse en vriesproducten en zorgt dat deze op de juiste wijze bewaard en vervoerd worden. Afhankelijk van de beschikbare hoeveelheden worden producten klaargezet voor vervoer naar de diverse uitgiftepunten, waar de voedselpakketten worden uitgedeeld.

Op onze website www.voedselbank.nl/web/vacatures staan al onze huidige vacatures vermeld.

U kunt ook contact opnemen met onze afdeling HRM (tel 035-5339 775 of mail: hmr@voedselbankgooi.nl).